**Overwatch League™ совместно с ведущими спортивными организациями**

**создает команды в крупнейших городах мира**

*Первая всемирная лига профессионального киберспорта*

*Объявлен состав участников команд Бостона, Лос-Анджелеса, Майами-Орландо, Нью-Йорка, Сан-Франциско, Сеула и Шанхая*

САНТА-МОНИКА, Калифорния — 12 июля 2017 г. — Сегодня компания Activision Blizzard, Inc. (Nasdaq: ATVI) объявила о покупке первых команд Overwatch League™ семью спортивными магнатами, а также компаниями в сфере традиционного спорта и киберспорта.

Новыми владельцами команд стали:

* Роберт Крафт — президент и исполнительный директор Kraft Group и команды «Нью-Инглэнд Пэтриотс» (Бостон)
* Джефф Уилпон — соучредитель и партнер Sterling.VC, операционный директор команды «Нью-Йорк Метс» (Нью-Йорк)
* Ной Уинстон — исполнительный директор организации Immortals (Лос-Анджелес)
* Бен Спунт — исполнительный директор и соучредитель Misfits Gaming (Майами-Орландо)
* Энди Миллер — президент и основатель NRG Esports (Сан-Франциско)
* NetEase (Шанхай)
* Кевин Чу — соучредитель Kabam (Сеул)

«Overwatch уже объединила более 30 миллионов игроков по всему миру. Overwatch League — это возможность вознаградить наиболее успешных игроков. Кроме того, поклонники игры смогут чаще встречаться и общаться, — так комментирует событие исполнительный директор Activision Blizzard Бобби Котик. — Мы очень рады, что вместе с ведущими деятелями в сфере киберспорта и традиционного спорта можем создать Overwatch League, отдав тем самым дань уважения игрокам».

«Overwatch — это игра о разношерстных героях с мировым именем, которые сражаются за светлое будущее. И Overwatch League будет создана в том же духе, — уверен Майк Морхайм генеральный директор и соучредитель Blizzard Entertainment. — Эта лига предназначена прежде всего для поклонников — поклонников киберспорта, традиционного спорта и игр. Мы рады сотрудничать с теми, кто любит профессиональный спорт так же, как любим его мы, и у кого за плечами исчерпывающий опыт во всех трех сферах. Вместе мы намерены создавать команды в крупнейших городах мира».

«Мы изучали рынок киберспорта много лет и ждали возможности выйти на него, — заявляет Роберт Крафт, президент и исполнительный директор Kraft Group. — Невероятный успех Overwatch во всем мире вкупе с детальной проработкой структуры и стратегии лиги как раз дают Kraft Group такую возможность».

«Для нас большая честь оказаться среди владельцев команд в первом сезоне новой лиги, — считает Джефф Уилпон соучредитель и партнер Sterling.VC, венчурного фонда Sterling Equities. — Участие в Overwatch League — это превосходная возможность занять ведущие позиции в нише, объединяющей технологии, спорт и средства массовой информации. Партнерство с Overwatch League и лидерами в области профессионального спорта в этом смысле уникально: мы сможем наладить контакт с миллионами поклонников этого быстро развивающего вида спорта. Кроме того, для нас честь представлять Нью-Йорк на киберспортивном поприще».

«В Immortals с нетерпением ждали открытия Overwatch League с тех самых пор, как об этом было объявлено. У нас схожие ценности и видение будущего киберспорта, поэтому для нас большая честь стать одними из первых членов этой международной лиги, — рассказывает исполнительный директор Immortals Ной Уинстон. — Мы рады, что нам с партнерами из AEG выпала возможность принять участие в развитии киберспорта на региональном уровне, а также продолжить традицию проведения чемпионатов в Лос-Анджелесе».

«Для Misfits Gaming это уникальная возможность — стать частью Overwatch League и представлять Майами и Орландо, — утверждает исполнительный директор и соучредитель Misfits Gaming Бен Спунт. — Нам всегда хотелось, чтобы наши команды были членами крупной киберспортивной лиги, и теперь мы вместе с нашим партнером Miami Heat с нетерпением ждем возможности реализовать этот потенциал. Мы хотим создать нечто действительно потрясающее для поклонников и болельщиков не только в ближайшем, но и в отдаленном будущем. Это будет бесценный опыт как для команд, так и для всех, кто любит киберспорт».

«Для NRG Esports большая честь представлять Сан-Франциско и всю Северную Калифорнию на старте Overwatch League, — заявляет Энди Миллер, президент и основатель NRG Esports. — Как большие поклонники Overwatch мы уже собрали одну из самых популярных команд в мире со времени выхода игры и с нетерпением ждем возможности вывести команду из нашего родного города на региональный уровень».

«В NetEase все очень любят игры, поэтому когда нам предложили поучаствовать в Overwatch League, мы просто не могли упустить такую возможность, — говорит Уильям Дин, исполнительный директор NetEase. — Страсть игроков и поклонников к Overwatch так велика, что может стать прочным фундаментом для создания успешной международной лиги, и мы рады возможности собрать в Шанхае команду мирового класса, которая будет вдохновлять энтузиастов повсюду».

«Как большие любители киберспорта мы всегда хотели, чтобы его мировой столицей стал Сеул, — признается Кевин Чу, соучредитель Kabam. — Для нас честь представлять страну, где зародился киберспорт, и быть владельцами команды Overwatch League в Сеуле. Мы также рады столь тесному сотрудничеству с одним из самых увлеченных игровых сообществ во всем мире.

Overwatch — это игра, созданная компанией Blizzard Entertainment, которая славятся такими всемирно известными играми, как World of Warcraft®, Hearthstone®, StarCraft® и Heroes of the Storm®. Многие из них стали киберспортивными дисциплинами и внесли огромный вклад в развитие киберспорта за последние 15 лет. Из 20 игр, выпущенных Blizzard за последние двадцать лет и имевших огромный успех, Overwatch — первый проект, охвативший аудиторию в размере более 30 миллионов игроков в столь короткий срок. Игра Overwatch изначально была предназначена для сетевых состязаний; ее отличают запоминающиеся герои и динамичный игровой процесс, интересный как для самих игроков, так и для зрителей.

Overwatch League, первые игры которой будут проводиться уже в этом году, предоставит уникальные возможности владельцам команд и игрокам. Будучи первой крупной киберспортивной лигой, базирующейся в городах, Overwatch League будет способствовать формированию местного сообщества болельщиков. В первом сезоне лиги регулярные матчи будут проходить на киберпортивной арене в Лос-Анджелесе, а команды тем временем займутся подготовкой собственных площадок для официальных состязаний, где в будущих сезонах смогут принимать гостей. Матчи будут проходить по четвергам, пятницам и субботам. Точное расписание и информацию о билетах мы сообщим ближе к дате начала сезона.

Для владельцев команд лига станет источником дополнительных доходов за счет рекламы, а также продажи билетов и прав на ведение трансляций, что благоприятно отразится и на доходе участников команд. Команды также сохранят за собой все доходы от участия в играх в родном городе и даже смогут получать фиксированную сумму ежегодно, что для киберспорта беспрецедентно. Некоторый процент сверх этой суммы будет направляться в общий фонд лиги. Кроме того, команды получат лицензию на проведение до 5 любительских мероприятий в год в своем родном городе (и право на доход с этих мероприятий), а также право получать доход от продажи атрибутики лиги, связанной с Overwatch (50% дохода будет направлено в общий фонд всех команд).

Overwatch League открывает перед рекламодателями беспрецедентные возможности в сфере киберспорта, в то же время обладая более высоким потенциалом для анализа данных и ориентации на потребителей, чем традиционные виды рекламы. В прошлом году численность зрителей киберспортивных мероприятий достигла отметки в 285 миллионов человек по всему миру.[1] В стремительно растущую аудиторию киберспортивных состязаний входят представители наиболее перспективных демографических групп, внимание которых обычно непросто привлечь. Процент представителей поколения «нулевых» в числе зрителей киберспорта в два-три раза превышает данный показатель среди аудитории четырех наиболее популярных видов спорта в США.[2]

Узнать об Overwatch League подробнее можно на официальном сайте — [www.overwatchleague.com](https://overwatchleague.com/ru-ru/).

О компании Activision Blizzard

Activision Blizzard, Inc. входит в индекс Fortune 500 и S&P 500 и является наиболее успешным самостоятельным производителем интерактивной развлекательной продукции в мире. Сотни миллионов ежемесячных активных пользователей по всему миру отдают предпочтение играм Activision, таким как Call of Duty®, Destiny и Skylanders®, играм Blizzard Entertainment — World of Warcraft®, Overwatch®, Hearthstone®, Diablo®, StarCraft® и Heroes of the Storm®, а также играм King — Candy Crush™, Pet Rescue™, Bubble Witch™ и Farm Heroes™. Компания Activision Blizzard входит в список 100 лучших работодателей по мнению журнала Fortune. Штаб-квартира компании находится в городе Санта-Моника, штат Калифорния. Отделения Activision Blizzard открыты по всему миру, а игры компании продаются в 196 странах. Подробнее об Activision Blizzard и продукции компании можно узнать на официальном сайте — [www.activisionblizzard.com](http://www.activisionblizzard.com/).

###

***[1]****Newzoo, 2017 г.*

***[2]****По результатам демографического исследования Blizzard Consumer Insights (5000 опрошенных зрителей киберспортивных состязаний по всему миру); а также исследования Barclays «Future of Sports: Aggregator of Platforms», посвященного профессиональному спорту в США в 2016 г. (сентябрь, 2016 г).*

**Контакты Overwatch League**

Marina Kiupa

[mkiupa@blizzard.com](mailto:mkiupa@blizzard.com)

Guy Cunis

[gcunis@blizzard.com](mailto:gcunis@blizzard.com)

Mary Osako

[mary.osako@activision.com](mailto:mary.osako@activision.com)